

**Wartung, Pflege und Weiterentwicklung der
Webseite www.sprungbrett-bayern.de**

Aufforderung zur Angebotseinreichung Verhandlungsvergabe

Projekt sprungbrett bayern
Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft (bbw) e. V.
SCHULEWIRTSCHAFT Bayern
Infanteriestraße 8, 80797 München

Ansprechpartner

Dirk Schönland
Koordinator SCHULEWIRTSCHAFT Projekte
Tel: 089 44108 – 134, Email: dirk.schoenland@bbw.de

Anlagen

Wartungs- und Pflegevertrag

1 Rahmenbedingungen

sprungbrett bayern www.sprungbrett-bayern.de ist die größte Praktikumsbörse für Schülerinnen und Schüler in Bayern. Die Webseite ist kostenfrei für alle Nutzerinnen und Nutzer. Die teilnehmenden Unternehmen haben einen Zugang, mit dem sie selbstständig Praktika einstellen und verwalten können. Darüber hinaus können sich die Unternehmen im Rahmen von Unternehmensprofilen der jugendlichen Zielgruppe präsentieren. Für Lehrkräfte und Eltern finden sich Informationen rund um die Themen Berufsorientierung, Bewerbung und Beruf.

Die Webseite läuft auf dem CMS TYPO3 in der Version 11.5.54 (Stand: 10.01.2025). In der Wartung und Pflege enthalten ist die Installation von TYPO3 Minor-Updates, d. h. Installation der TYPO3 Versionen mit Änderungen an der dritten Stelle der Versionsnummer (11.5.xx). Im Herbst soll ein Major Update auf Version 13 erfolgen.

Mit dieser Ausschreibung wird ein Partner gesucht, der die Wartung und Pflege der Webseite www.sprungbrett-bayern.de im unten angegebenen Zeitraum übernimmt. Weiterhin werden im Verlauf der Vertragslaufzeit auch Weiterentwicklungen der Webseite umgesetzt, die über die reinen Wartungs- und Pflegeleistungen hinausgehen. Diese weiteren Leistungen werden unter Punkt 3 beschrieben.

Für die Wartung und Pflege steht über die gesamte Vertragslaufzeit ein Budget von 26.000 € inkl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer zur Verfügung. Für die Weiterentwicklung der Webseite steht über die gesamte Vertragslaufzeit ein Budget von 25.000 € inkl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer zur Verfügung. Die Abrechnung erfolgt nach tatsächlich erbrachter Leistung. Der Rechnung sind Nachweise für die Tätigkeiten und Aufwendungen beizulegen. Über das Budget hinausgehende Leistungen müssen vorab mit dem Auftraggeber abgestimmt werden.

Die Vertragslaufzeit beginnt am 01.03.2025 und endet am 31.12.2025.

2 Vergabeart und Fristen

- Verhandlungsvergabe ohne Teilnahmewettbewerb § 12 II UVgO
- Ausschreibungsbeginn: 17.01.2025
- Einreichung der Angebote bis 13.02.2025, 12 Uhr
- Ende der Zuschlags-/Bindefrist: 28.02.2025

3 Leistungsbeschreibung

1. Aktualisierung / Sicherheitsupdates

Regelmäßige Prüfung auf sicherheitsrelevante Updates von TYPO3 sowie den eingesetzten Erweiterungen und Modulen und Einspielen dieser Updates nach Rücksprache mit dem Auftraggeber.

2. Wartung und Pflege

- a) Unterstützung bei Problemen sowie Support bei Fragen und Anliegen rund um www.sprungbrett-bayern.de
- b) Behebung technischer Probleme sowie Funktionsmängel innerhalb des TYPO3-Systems
- c) Umsetzung kleinerer Änderungen und Anpassungen an der Webseite

3. Weiterentwicklung der Webseite, die über die Wartung und Pflege hinausgehen
 - a) Anpassung der Webseite hinsichtlich Barrierefreiheit gemäß Standard WCAG 2.1. im Frühjahr 2025.
 - b) Umsetzung eines TYPO3 Major Updates von Version 11 auf Version 13 im Herbst 2025. Es steht den Bietern frei, auch alternative technische Vorgehensweisen vorzuschlagen. Diese sind im Angebot schlüssig darzulegen und zu begründen.
 - c) Beratung in Bezug auf mögliche Weiter- und Neuentwicklungen der Homepage.

4 Zuschlags- und Eignungskriterien

Eignung

- Nachweisbare Erfahrungen in komplexen Projekten im Multimedia-Bereich sowie fundierte Kenntnisse und Erfahrungen mit TYPO3; der Nachweis erfolgt unter anderem durch Angabe und Beschreibung von mindestens 2 abgeschlossenen Projekten, bei denen das CMS „TYPO3“ eingesetzt wurde.
- Entsprechende TYPO3 Zertifizierungen (z. B. TYPO3 Member Silber, Gold, Platin)

Zuschlagskriterien

- Kosten für Wartung und Pflege sowie die Weiterentwicklung (Stunden-, Tagessätze, Reise-, Fahrtkosten, Kostensätze für Schulungen, sonstige Aufwendungen etc.) (Punkte 5d und 5e)
- Das Profil der Agentur, die Projekterfahrung und die spezifischen TYPO3 Kenntnisse (Umfang der Erfahrung, nachgewiesen z. B. durch entsprechende Zertifizierungen) werden bei der Bewertung des Angebotspreises berücksichtigt. (Punkte 5a und 5b)
- Die personelle Infrastruktur muss hinsichtlich Quantität und Qualität so bemessen sein, dass die Wartung und Pflege gewährleistet und die Weiterentwicklung des Projekts auf mittlere Sicht möglich ist. Der Nachweis erfolgt z.B. durch die Aufführung des für das Projekt eingesetzten Personals, deren fachlicher Qualifikationen bzw. Zertifizierungen. (Punkt 5c)

Prüfung und Wertung der Angebote

Es gelangen nur diejenigen Angebote in die Prüfung und Wertung, die sämtliche Anforderungen nach diesen Vergabeunterlagen erfüllen.

Die Bewertung der Angebote wird anhand der in Tabelle 1 aufgeführten Kriterien vorgenommen. Dabei werden die Bewertungskriterien wie folgt gewichtet:

- 4 = sehr wichtig
- 3 = wichtig
- 2 = eher wichtig
- 1 = „nice to have“

Für die Bewertung der Konzepte gelten folgende vier Bewertungsstufen:

- 0 Punkte: Das Leistungsangebot entspricht nicht den Anforderungen
- 1 Punkt: Das Leistungsangebot des Bieters entspricht mit Einschränkungen den Anforderungen.
- 2 Punkte: Das Leistungsangebot des Bieters entspricht den Anforderungen.
- 3 Punkte: Das Angebot des Bieters ist der Zielerreichung in besonderer Weise dienlich.

Tabelle 1: Bewertungskriterien

Nr.	Kriterium	Gewichtung	Bewertung	Erzielte Wertungspunkte (Gewichtung x Bewertung)
I. Unternehmensdaten				
I/1	Unternehmensprofil (Team, Projekterfahrung, Fokus, Darstellung, nicht von Insolvenz bedroht, Zertifizierung oder Präqualifizierung)	3		
I/2	Zwei Referenzen in typo3 Projekten	3		
I/3	Qualifikation des für das Projekt eingesetzten Personals	3		
II. Angebot				
II/1	Professionalität des Angebots (Detaillierung, Informationsgehalt, Darstellung)	3		
III. Kosten				
III/1	Stunden/Tagessätze für Wartung und Pflege sowie Weiterentwicklung	4		
	Summe			

5 Mit dem Angebot sind einzureichen:

- Ein Firmenprofil und Hinweis auf die Firmenwebsite,
- Angaben zu Erfahrungen mit dem CMS TYPO3 anhand von 2 Beispiel-Projekten
- Den für die Leitung und Durchführung des Projektes vorgesehenen Personalschlüssel und für das Projekt erforderliche Qualifikationen.
- Eine Aufstellung über Kosten für die Wartung und Pflege (Stunden-, Tagessätze, Reise-, Fahrtkosten, Kostensätze für Schulungen, sonstige Aufwendungen etc.)
- Eine Aufstellung über Kosten für die Weiterentwicklung der Webseite (Stunden-, Tagessätze, Reise-, Fahrtkosten, Kostensätze für Schulungen, sonstige Aufwendungen etc.)

Das Angebot muss beim Auftraggeber schriftlich, per Post bis einschließlich Mittwoch, den 13.02.2025 12:00 Uhr in einem verschlossenen Umschlag/Paket an folgender Adresse

Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft e. V.
Dirk Schönland
Infanteriestraße 8
80797 München

mit der Kennzeichnung

Nicht öffnen!

„Angebot Webseite sprungbrett bayern“

eingegangen sein.

Eine Einsendung per E-Mail ist bei dieser Ausschreibung nicht möglich. Für die Rechtzeitigkeit des Eingangs ist der Eingangsstempel der oben genannten Angebotsstelle maßgebend. Eine elektronische Angebotsabgabe (auch per Fax) ist nicht zugelassen. Später eingehende Angebote, oder solche, denen die geforderten Anlagen nicht beigelegt sind, werden ausgeschlossen. Die Öffnung der Angebote erfolgt nach Ablauf der Angebotsfrist. Bieter sind zur Angebotseröffnung nicht zugelassen.

6 Ansprechpartner:

Dirk Schönland
Koordinator SCHULEWIRTSCHAFT-Projekte
Tel.: 089 – 44 108 134
dirk.schoenland@bbw.de